



01

Vraag naar goede akoestiek klinkt alsmaar luider

Trends

Waar akoestiek vroeger vaak stiefmoederlijk behandeld werd of eerder als een luxe beschouwd, zien we momenteel dat bedrijven alsmaar meer inzetten op een goede akoestische werkomgeving. Geluidsproblemen staan immers hoog genoteerd in het klachtenlijstje van kantoormedewerkers (cfr onder andere onderzoek van Leesman). Dat met alle gevolgen van dien: niet enkel voor de werksfeer, maar ook voor de gezondheid, het welzijn en de productiviteit. We polsten bij enkele toonaangevende markspelers naar oplossingen en trends.

Akoestiek: what's in a name?

Over akoestiek doen nog heel wat misverstandens de ronde. Een gouden tip: informeer je voldoende bij een specialist inzake de mogelijkheden. Het is immers zonde om achteraf te constateren dat de gekozen oplossing niet aansluit op de noden van de ruimte.

Een belangrijk onderscheid dat moet worden gemaakt is dat akoestiek enerzijds bestaat uit akoestische producten of 'geluidabsorbers' (akoestische scheidingswanden, wand- en plafondpanelen, zuilen, soundleaves, bureauschermen...) om de akoestiek of nagalm/echo binnen een ruimte te verbeteren. Anderzijds zijn er de geluidsisolerende producten (waaronder zware folies, akoestische spouwisolatie, trillingvrije montagesystemen voor vloer, wand en plafond) die de geluidsoverdracht van ruimte A naar B tot een minimum herleiden. Breng de problematiek en doelstellingen daarom altijd eerst goed in kaart via een akoestische studie die door een specialist wordt uitgevoerd. Als het over een volledig nieuw project gaat is het aan te raden om in een vroeg stadium

samen te zitten met de architect, die de nodige ingrepen in het ontwerp kan voorzien. Dat vermijdt aanpassingen én kosten achteraf.

De populariteit van volledig autonome units die in een open ruimte worden geïnstalleerd en dienstdoen als vergader-, concentratie- en afgeschermd flexwerkruimte stijgt.

Flexibele alles-in-één-oplossingen

De werkplek is continu aan verandering onderhevig. 'Open space'-kantoren, Activity Based Working... We zien dat er momenteel akoestische oplossingen zijn voor alle mogelijke werkplekomgevingen. Flexibiliteit staat daarbij centraal. We merken echter dat er alsmaar meer vraag is naar concentratieruimtes. Het landshapskantoor wordt, niet in het minst door de coronacrisis, meer en meer in

vraag gesteld. Maar ook klachten zoals concentratieverlies, gebrek aan privacy en geluidsoverlast zijn vaak gehoorde opmerkingen vanop de werkvloer. Alexandre Stoop (CEO TecnoSpace): "De aparte 'boxen' of concentratieruimtes zijn populair. De volledig autonome units worden in een open ruimte geïnstalleerd en doen dienst als vergader-, concentratie- en afgeschermd flexwerkruimte. Door de toepassing van akoestische beglazing en een geluidabsorberend plafond ontstaat een comfortabele werkplek met individueel ventilatiesysteem en ingebouwde ledverlichting."

Thomas Dox (business development DOX Acoustics) bevestigt: "Wij bieden onder meer bubbels aan die op maat kunnen worden gemaakt, naargelang de activiteit en het aantal personen. Het betreft een plug-and-playsysteem dat gemakkelijk op te bouwen en af te breken is. Alle technieken zoals verlichting, verluchting en airconditioning zijn voorzien. Er is zowel een goede isolatie als een goede absorptie in de bubbel."

Waar afzonderlijke bubbels niet mogelijk

zijn wordt vaak gewerkt met bureauschermen. Sophie Vandekerckhove (zaakvoerder Coust acoustics): “Het is heel belangrijk dat de schermen kwalitatief zijn en dat ze voldoende absorberend vermogen hebben. Zo zullen schermen met enkel een hard materiaal en te weinig absorberend materiaal de situatie eerder verslechteren. Naast de absorberende eigenschappen, is uiteraard ook het werkcomfort van belang. We lanceerden onlangs de breeze-panels die tussen de eilanden kunnen gehangen worden met een tussenruimte. Op die manier zien mensen aan hetzelfde eiland elkaar, maar het geluid tussen de eilanden wordt gedempt. Het overzicht over de kantoorruimte blijft bewaard.”

Design en maatwerk

Onzichtbare of net heel zichtbare akoestiek, alle mogelijke kleuren en vormen, gepersonaliseerde of bedrukte producten, akoestische kunst... The sky is the limit. Of het nu om een nieuwbouwproject gaat of

kleinere ingrepen. Matthias Aerts (zaakvoerder iDeal Acoustics): “Wij realiseren geen enkel project zonder voorafgaande akoestische studie. 80% van onze projecten zijn op maat uitgetekend. Het is heel belangrijk om de ruimtes in kaart te brengen. Zo mag de ene ruimte iets meer galm hebben dan de andere. Of een crisissruimte die bijvoorbeeld plaats biedt aan 27 mensen die vaak bellen heeft nood aan een brede akoestiek. Wat we ook zien is dat er meer en meer gevraagd wordt om, op basis van een lichtstudie, ledverlichting te verwerken in de akoestiek. Wanden kunnen hierdoor de allures van een reclamebord krijgen.”

Hanne Candry (marketing en sales Coust acoustics) benadrukt eveneens dat er geen kant-en-klare oplossing bestaat. “Goede akoestiek is steeds een combinatie van kwaliteit en esthetiek, op maat van de situatie. Het volume van de ruimte, de galm, de galmtijd, de densiteit van het product... Het zijn allemaal bepalende factoren.”

Het circulaire verhaal

Ook inzake het circulair verhaal wordt meegedacht, wat zich onder andere vertaalt in gerecycleerde materialen. Thomas Dox: “De materialen van polyestervezel bestaan reeds uit gerecycleerd materiaal van petflessen, die wij in onze akoestische panelen op zijn beurt een tweede leven geven. Naar polystervezelmateriaal is eveneens veel vraag, niet in het minst door het brandgedrag. Wij zijn trouwens aan het bekijken hoe we deze grondstof

01. Joe FM werkte met iDeal Acoustics samen voor de akoestiek in de radiostudio (opgebouwd met nos geperforeerde platen en akoestische behandeling erachter). Foto iDeal Acoustics

02. De afwasbare VASK-stof van Coust acoustics is zowel akoestisch als wasbaar. Foto Coust acoustics

03. De Bubble van DOX Acoustics, een flexibele vergadermodule die op maat kan worden gemaakt (plug-and-play akoestisch, isolerende module inclusief ventilatie en verlichting, opbouwen en afbreken in één dag). Foto DOX Group



02



03

fen na gebruik als akoestisch materiaal opnieuw kunnen hergebruiken zodat het eindstadium, namelijk recyclage en verschroting/verbranding, zo lang mogelijk wordt uitgesteld door een reeks nieuwe levens.”

Het servicemodel doet binnen de wereld van akoestiek eveneens zijn intrede. Thomas Dox: “Akoestiek betreft binnen dit model niet langer een eenmalige aankoop. Het komt erop neer dat we gedurende de hele levensduur van het gebouw meedenken met de klant en waar nodig veranderingen implementeren, rekening houdend met het circulaire verhaal. Ik denk bijvoorbeeld aan plafondpanelen die gerecupereerd worden in een flexibele bubbel.”

Sophie Vandekerckhove: “Al onze panelen en ceilings zitten in een stevig aluminium kader en kunnen levenslang mee. De doeken zijn vervangbaar waardoor we de volledige constructie kunnen behouden en enkel het doek moeten vervangen. Een dergelijke simpele ingreep is handig voor bedrijven die van logo of look willen veranderen.”

Videoconferencing-rooms en bijhorende goede akoestiek zullen alsmaar aan belang winnen.

Invloed coronacrisis

Door de coronacrisis is er momenteel veel vraag naar schermen die deels akoestisch zijn en deels uit plexiglas bestaan. Matthias Aerts: “De landschapskantoren waren lange tijd hot, maar lijken nu wat op hun retour. Er is meer en meer vraag naar combi-oplossingen. Ook videoconferencing-rooms en bijhorende goede akoestiek zullen alsmaar aan belang winnen. Het is voor ons belangrijk dat we inspraak hebben in het type microfoons dat gebruikt wordt. De micro heeft immers invloed op het type akoestiek.”

Volgens Alexandre Stoop zullen er nog dergelijke crisissen op ons afkomen, wat de inrichting van de werkomgeving sterk zal beïnvloeden. “Misschien zullen werknemers zelfs bepaalde eisen stellen. Binnen het kader van de social distancing ontwikkelden we een duurzame, hygiënische en modulaire oplossing. Die bestaat uit een demontebaar glazen protectiescherm dat opgebouwd is uit onbehandelde side-press bamboe profielen, met de mogelijkheid om een akoestisch panel op te kleven.”

Cooust acoustics voerde uitgebreide testen uit inzake afwasbare stoffen, wat leidde tot de lancering van afwasbare akoestische panelen en screens. Sophie Vandekerckhove: “In de akoestische wereld leken de termen ‘afwasbaar’ en ‘akoestisch absorberend’ tot voor kort onverenigbaar.

Per definitie zijn afwasbare doeken immers niet luchtdoorlatend, waardoor de akoestische vulling erachter geen geluidsgolven meer kan absorberen. Ons innovatieve product, een afwasbaar doek dat de akoestische prestaties van de producten volledig bewaart, kan op al onze panelen en screens worden aangebracht en is in alle kleuren verkrijgbaar.”

Door Tilly Baekelandt

www.cooust.be
www.doxacoustics.be
www.idealacoustics.be
www.tecnospace.com

Tips

- Vergelijk geluid met een botsbal. Geluid botst op een muur en kaatst terug. Hoe harder de materialen, hoe meer galm. Enkel harde materialen toepassen is dus geen goed idee. Voeg zachte materialen toe.
- Een akoestische studie is geen overbodige luxe. Contacteer een specialist vooraleer je van start gaat.
- Vraag je (interieur)architect om raad, kwestie van onvoorziene extra ingrepen en kosten te vermijden.
- Voorzie zowel absorptie als isolatie.
- Akoestiek betreft een combinatie van elementen en hangt af van de ruimte, de dikte en dichtheid van een product, het volume, de galm en galmtijd, afwerking enzovoort. Let op dat je geen appels met peren vergelijkt.
- Wees je ervan bewust dat er niet één oplossing is, maar meerdere naargelang de activiteit/noden in de ruimte. Het is belangrijk dat het akoestische bureau zicht heeft op de werkplek- of teamindeling.
- Open vides zijn op esthetisch vlak mooi, maar veroorzaken problemen op akoestisch vlak, waardoor er vaak veel ingrepen nodig zijn.



04

04. De TecnoCare van TecnoSpace speelt in op de social distancing. Het demontebaar glazen protectiescherm met mogelijkheid om een akoestisch panel op te kleven, is opgebouwd uit onbehandelde side-press bamboe profielen. Foto TecnoSpace