



01

Ontmoetingscentrum voor mensen en technologie

Microsoft Belgium

Microsoft onderging een belangrijke cultuurwijziging met nadruk op openheid naar andere partijen zoals partner-softwareontwikkelaars. De evoluties als opensourcesoftware, cloudcomputing en ‘software as a service’ resulteerden in een nieuw bedrijfsimago, een imago van ‘end-to-end software solution provider’ voor allen. De verhuis naar een nieuwe Belgisch-Luxemburgse hoofdzetel bood Microsoft Belux de ideale gelegenheid dat imago ook mee te nemen in uitstraling naar medewerkers en partners.

In februari 2014 trad Satya Nadella als nieuwe CEO aan met een nieuwe kijk op de organisatie. Een goed half jaar later werd gekozen voor het Passport-gebouw, aanpalend aan de luchthaven, als nieuwe thuis voor de organisatie. “Het concept voor de nieuwe hoofdzetel moest de lokale verankering in de Belgisch-Luxemburgse markt illustreren, de band met partners versterken door het organiseren van opleidingen, diverse informatiesessies...”, verklaart Valérie Pierre, verantwoordelijk voor marketing & operations bij Microsoft Belux. “Microsoft telt meer dan 4000 partners in België en Luxemburg die zich hoofdzakelijk focussen op B2B. De relaties met particulieren lopen toenemend online. De Belgisch-Luxemburgse Microsoft-organisatie telt een 400-tal medewerkers. De hoofdzetel is bedoeld als een aantrekkelijke open ontmoetingscentrum

voor medewerkers en partners, die zowel organisch als georganiseerd mensen aanspoort om ernaartoe te komen.”

Concept voor de vierde industriële revolutie

In het Passport-gebouw huurt Microsoft drie verdiepingen. “Een eerste is volledig voorbehouden voor contacten met de partners”, licht Valérie Pierre toe. “Een tweede is ingericht als democenter voor de nieuwste technologische ontwikkelingen. Het hoogste niveau tenslotte is exclusief voorbehouden aan de medewerkers. Het is een stille vloer met open-space-inrichting, die resultaatgericht werken, samenwerken en ontmoeten faciliteert.” Door de concentratie van de werkplekken op één verdieping is er veel meer onderling contact tussen de collega’s. De indeling in drie niveaus met specifieke

functie groeide intern.

“Voor de ontwikkeling van het concept werd een coreteam samengesteld met een zestal medewerkers, waarin alle afdelingen vertegenwoordigd waren”, schetst Valérie Pierre. “Een twintigtal hipsters kregen als eersten de voorstellen onder ogen en gaven daarop feedback. Ze fungeerden tevens als ambassadeurs naar hun collega’s in de afdelingen.”

Voor de 400-tal Microsoft-medewerkers zijn er 123 werkplekken voorzien en 334 extra plaatsen verdeeld over de 46 vergaderruimten. “Elke niet-bezette stoel is beschikbaar voor een medewerker”, verduidelijkt Valérie Pierre. “De ratio-bepaling is het resultaat van onderzoek naar het individueel tijdsgebruik en naar de personen met wie het meest wordt samengewerkt. Het is de bedoeling dat er meermaals per dag van werkplek gewisseld wordt naargelang de uit te voeren taken. Flex desk en clean desk zijn vanzelfsprekend, evenals paperless werken.”

Een werkomgeving die aantrekt

Het geheel is opgevat als activity-based office in lijn met de digitale revolutie. Tenover de vorige locatie steeg het aantal vergaderruimtes tot 46 in totaal. De capaciteit varieert tussen drie en 60 mensen. Het grootst aantal vergaderruimten biedt plaats aan drie tot vijf mensen. Het gaat om zogenaamde ‘conversation rooms’. Gebruikers kunnen in de vergaderzalen zelf de temperatuur aanpassen (+/- 2°C)

evenals de lichtintensiteit. De grootste zalen zijn hoofdzakelijk voorbehouden aan vormingsactiviteiten en vrijwel constant bezet. "Vergaderzalen met een capaciteit kleiner dan acht personen kunnen niet worden gereserveerd", benadrukt Valérie Pierre. "In de praktijk blijkt dat prima te werken omdat er heel veel rotatie is en de ruimten slechts relatief korte tijd bezet blijven."

Het spreekt voor zich dat technologie daar thuis is. "We hebben IoT geïntegreerd voor het signaleren van de beschikbare werkplekken en vergaderruimten via een app op de smartphone van de medewerkers", licht Valérie Pierre toe. "We meten de bezettingsgraad wat eventueel later gevolg kan krijgen door een bijsturing van de inrichting van de vergaderfaciliteiten. Voorts verzekert IoT de bewaking van het binnenklimaat en monitoring van het geluidsniveau."

Microsoft heeft geen policy voor thuiswerken. Medewerkers komen naar kantoor als ze dat nodig achten en werken 'output driven'. "Maar de hele aankleding is erop gericht mensen zin te geven om naar kantoor te komen werken", verduidelijkt Valérie Pierre. "Dat gaat gepaard met een leerproces waarbij medewerkers zelf beseffen wanneer een tele-/videoconferentie kan of wanneer fysiek vergaderen wenselijk is. Veel meer dan in het vorige



"Voor de ontwikkeling van het concept werd een coreteam samengesteld met een zestal medewerkers, waarin alle afdelingen vertegenwoordigd waren."

Valérie Pierre, verantwoordelijke marketing & operations bij Microsoft Belux

gebouw maken medewerkers vandaag gebruik van de faciliteiten in het hoofdkantoor. Daarnaast is het aantal bezoekers ruimschoots verdubbeld."

Lokale verankering

"De volledige inrichting draagt bij tot een thuisgevoel en toont heel wat lokale designelementen", vertelt Valérie Pierre. "De opdracht voor interieurdesign ging naar Procos, dat zich hiervoor zeer openstelde en het art-nouveauthema aandroeg voor de interieuraankleding. Iedereen voelt er zich meteen goed bij."

Brussel heeft zich internationaal op de kaart gezet als een der belangrijkste centra voor de art nouveau, met architect Victor Horta als een van zijn meest beroemdste internationale vertegenwoordigers. De elementen uit de natuur die de bouwde-tails van de art nouveau kenmerken, zijn

er vermengd in zowel de uitwerking van het vloerplan als de inrichting en aankleding van de ruimten. Het vloerplan lijkt op de bladeren van de Ginkgo-boom, waarin de vloeiend verlopende circulatiepaden de nerven zijn. Sfeerverlichting is zorgvuldig uitgezocht in lijn met het art-nouveauthema.

Als voorsmaakje op de nieuwe werkomgeving werd in het oude gebouw een ruimte ingericht met veel beeldmateriaal en moodboards. Microsoft was ook het eerst om een virtueel bezoek aan de nieuwe

01. Elke vierkante meter is anders ontworpen in verhouding tot verlichting en akoestiek.

02. De vierde verdieping is de eigenlijke werkvloer en toont een laag-contrastkleurenpalet.

03. Er is een grote variatie aan werkplekken beschikbaar.



02



03



04



05



06



07



08

werkplek mogelijk te maken. Tijdens de uitvoering van de werken kregen medewerkers de gelegenheid om een kijkje te gaan nemen op de nieuwe locatie en werden video's afgespeeld om allen duidelijk te maken hoe ze het nieuwe kantoor vlot kunnen bereiken met het openbaar vervoer en de fiets.

Gebouw creëert dynamiek

De ingebruikname van het nieuwe Microsoft-hoofdkantoor kreeg heel veel aandacht in de pers. Er was heel wat berichtgeving over de uitstraling van technologie voor iedereen.

“De opvatting van de nieuwe Microsoft-hoofdzetel levert niet alleen een aantal praktische en financiële voordelen op zoals minder huur van externe vergaderruimten, gebruik van een kleinere kantooroppervlakte en efficiëntere verplaatsingen”, vertelt Valérie Pierre. “De opvatting geeft tevens aanleiding tot nieuwe initiatieven zoals ‘Digikids’, waarmee kinderen worden aangemoedigd om te leren programmeren en een toekomst uit te bouwen in de ICT-sector.”

Elke vrijdag worden klassen uitgenodigd. Een samenwerking met de NMBS biedt hen een gratis treinreis naar Zaventem. Microsoft vult het voormiddagprogramma in met vrijwilligers uit de eigen medewerkers. 's Namiddags worden de jongeren verwelkomd voor een bezoek achter de schermen van Brussels Airport.

“Onze nieuwe hoofzetel is volledig ontwikkeld en gerealiseerd in lijn met de actuele business van Microsoft”, vat Valérie Pierre samen.

Door Eduard Coddé

Foto's Microsoft

www.microsoft.com

04. Het concept versterkt de band met partners door het faciliteren van opleidingen en diverse informatiesessies.

05. De ligging aan de luchthaven staat garant voor interessante panorama's van de boeiende en dynamische omgeving.

06. De invulling van de ruimten in het Passport-gebouw focust op een thuisgevoel met openheid voor partners en klanten.

07. Een groenwand draagt bij tot een aangenaam binnenklimaat.

08. Het vloerplan lijkt op een blad van de Ginkgo-boom, waarin de vloeiend verlopende circulatiepaden de nerven zijn.