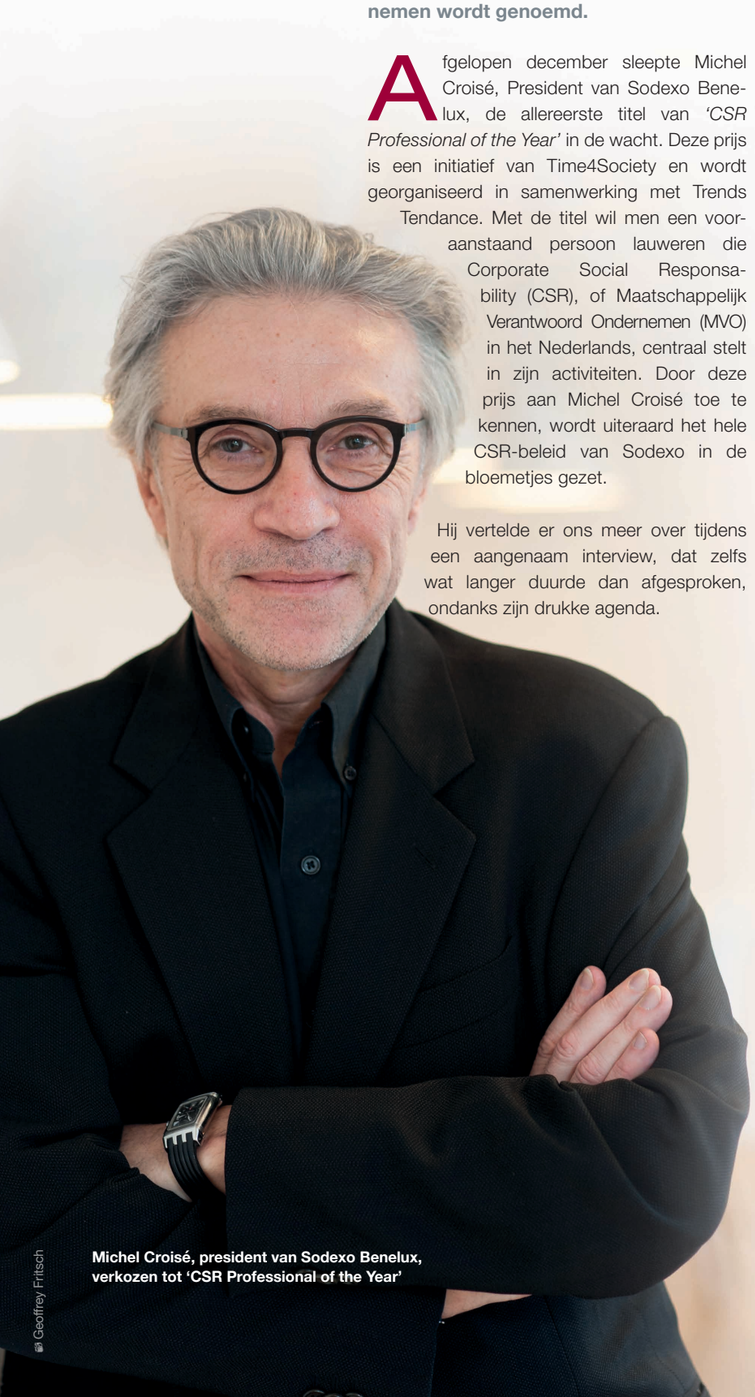
Maatschappelijk verantwoord ondernemen als groeimotor

Michel Croisé, President van Sodexo Benelux, werd afgelopen december verkozen tot CSR Professional of the Year. Voor Profacility was deze prijs een ideale gelegenheid voor een uitgebreid interview met Michel Croisé, een CEO die door zijn eigen medewerkers de grootste ambassadeur van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt genoemd.



Michel Croisé, president van Sodexo Benelux, verkozen tot 'CSR Professional of the Year'

© Geoffrey Fritsch

Afgelopen december sleepte Michel Croisé, President van Sodexo Benelux, de allereerste titel van *'CSR Professional of the Year'* in de wacht. Deze prijs is een initiatief van Time4Society en wordt georganiseerd in samenwerking met Trends Tendance. Met de titel wil men een vooraanstaand persoon lauweren die Corporate Social Responsability (CSR), of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) in het Nederlands, centraal stelt in zijn activiteiten. Door deze prijs aan Michel Croisé toe te kennen, wordt uiteraard het hele CSR-beleid van Sodexo in de bloemetjes gezet.

Hij vertelde er ons meer over tijdens een aangenaam interview, dat zelfs wat langer duurde dan afgesproken, ondanks zijn drukke agenda.

In de loop van het gesprek vielen al gauw de ontwapenende eenvoud en het bijzonder communicatieve enthousiasme van deze bedrijfsleider op.

Waarom hebt u zich kandidaat gesteld voor deze eerste CSR-verkiezing in België?

Eigenlijk heb ik mezelf niet kandidaat gesteld, maar wel het CSR-team van Sodexo, dit naar aanleiding van een oproep van de raad van bestuur van The SHIFT[1]. Onze CSR Manager heeft erop gereageerd en mijn naam opgegeven.

Wat heeft volgens u de keuze van de jury beïnvloed?

Ik denk dat we een sterk CSR-dossier hadden en het enthousiasme dat daarvan uitging, is een belangrijke factor geweest in de keuze. Wat ook doorgewogen heeft, is de manier waarop we onze CSR-waarden intern en extern delen. Deze prijs is dan ook een erkenning voor het hele CSR-beleid van Sodexo.

Hoe belangrijk is maatschappelijk verantwoord ondernemen in uw bedrijf volgens u?

Bij Sodexo zijn we ervan overtuigd dat groei onontbeerlijk is om alle stakeholders van het bedrijf tevreden te stellen: klanten, consumenten, medewerkers en aandeelhouders. Maar wij vinden ook dat groeien op zich niet voldoende is. Het moet zinvol zijn voor iedereen die ertoe bijdraagt. En door zorg te besteden aan onze verantwoordelijkheid als bedrijf t.o.v. de maatschappij, geven we ons werk zin en dragen we ook ruimschoots bij tot onze groei.

Mogen we stellen dat het om een wisselwerking gaat? Maatschappelijk verantwoord ondernemen bevordert de groei van het bedrijf en omgekeerd?

Klopt. CSR biedt uiteraard voordelen op maatschappelijk vlak maar ook op commercieel vlak. In elke bedrijfsleider schuilt er in de eerste plaats een mens die in meer of mindere mate begaan is met de planeet, het milieu en zijn medemens. Wanneer iemand tegenwoordig moet kiezen tussen twee operationeel en financieel vergelijkbare offertes, zal zijn voorkeur uitgaan naar het meest verantwoordelijke en milieuvriendelijke bedrijf in de breedste zin. Bij Sodexo willen we die voorkeursleverancier zijn: een leverancier die de klanten kiezen omwille van zijn prestaties maar evenzeer omwille van zijn waarden op het vlak van human resources en duurzaamheid.

Om dit elke dag weer waar te maken op de 2.600 sites in de Benelux waar wij actief zijn, zijn we ervan overtuigd dat deze verantwoordelijke werkwijze de beste aanpak is.

KLANTEN MAAR OOK TALENTEN AANTREKKEN

Welke plaats neemt het personeel van Sodexo in deze managementstijl in?

Volgens mij biedt CSR een concurrentievoordeel, niet alleen om onze klanten aan ons te binden maar ook om de beste medewerkers in onze organisatie te overtuigen en aan te trekken. Bij Sodexo zoeken we naar de beste talenten, diegenen die de keuze hebben qua job. Het maakt daarbij niet uit om welke functie het gaat. Die werknemers kunnen kiezen voor welke werkgever ze willen werken.

En zij baseren hun keuze niet - of toch niet meer - op motivaties die uitsluitend te maken hebben met loon of loopbaanontwikkeling. Criteria met betrekking tot de levenskwaliteit - en natuurlijk ook de werkkwaliteit - zijn essentieel geworden. De levenskwaliteit die de werknemer percipieert heeft een grote impact op zijn werk en dus op de rendabiliteit van het bedrijf. Weet u, het uitoefenen van een functie houdt een verantwoordelijkheid in. De verantwoordelijkheid om het bedrijf verder te doen groeien, niet binnen het bedrijf zelf maar binnen de samenleving.

En wat betekent maatschappelijke verantwoordelijkheid precies voor Sodexo?

Onze initiatieven rond duurzame ontwikkeling werden in 2009 samengevat in ons Better Tomorrow Plan: een stappenplan rond achttien verbintenissen die op het terrein en in onze offertes concreet uitgevoerd worden op het vlak van voeding, welzijn, gezondheid en milieu, en ten aanzien van de lokale gemeenschappen waarmee we samenwerken.

We ondernemen heel wat acties op allerlei gebieden. Ze zijn niet beperkt tot het sorteren en verminderen van ons afval, ook al doen we daar heel veel rond, maar houden verband met de integratie van alle componenten van ons bedrijf in de samenleving in het algemeen.

Acht jaar erkenning voor *sustainability*

De prijs *'CSR Professional of the Year'* is niet de eerste erkenning voor het maatschappelijke engagement van Sodexo. Voor het achtste jaar op rij werd de groep Sodexo door het **'Sustainability Yearbook 2015'**, uitgegeven door RobecoSAM, bekroond voor zijn economische, sociale en milieuprestaties en gewaardeerd als Industry Leader en Gold Class.
In elke sector krijgt het bedrijf met de hoogste score de titel van RobecoSAM Industry Leader ter erkenning van de organisatie die kansen het best weet te grijpen en de risico's als gevolg van economische, sociale en ecologische veranderingen het best weet te dragen.
Sodexo kreeg als enige bedrijf in zijn sector de titel 'Gold Class'.
Sodexo kreeg tevens de beste score in zijn categorie op zowel economisch als sociaal vlak, wat bijzonder opmerkelijk is gezien het grote aantal medewerkers bij de groep (bijna 420.000) en de sterke decentralisering van zijn activiteiten (32.700 cliëntlocaties in 80 landen).

Raadpleeg de ranglijst van de sector op **www.profacility.be/references**

(1) The Shift is een Belgisch platform voor duurzame ontwikkeling dat ongeveer 350 bedrijven, NGO's en andere organisaties verenigt. Doel: de transitie naar een duurzamere samenleving en economie promoten.
www.theshift.be

“ Door zorg te besteden aan onze verantwoordelijkheid als bedrijf t.o.v. de maatschappij, dragen we ook ruimschoots bij tot onze groei “

Voor mij is een bedrijf genoodzaakt de samenleving te weerspiegelen waarbinnen het actief is en bijdragen tot de economische, sociale en ecologische ontwikkeling van de steden, regio's en landen waar het zijn activiteiten uitoefent.
Op die manier draagt ons bedrijf zijn steentje bij tot de lokale maatschappelijke structuur.

HET INDIVIDU STAAT CENTRAAL

Als u het zo zegt, lijkt het bijna een makkie?

Wanneer je alles terugvoert tot het individu, wordt duurzame ontwikkeling vanzelfsprekend. En als het individu erin gelooft, volgt het bedrijf. Dat spreekt voor zich. Sommige clichés zijn moeilijk te doorbreken. Denk maar aan 'small is beautiful'. Als het klein is, is het duurzaam. Als het groot is, is het minder duurzaam. Maar een groot bedrijf met 10.000 werknemers is niets anders dan een organisatie van 10.000 individuen. En als dat grote bedrijf goed functioneert, als de interne en externe interacties goed zitten, dan is dat omdat dat bedrijf de talenten bundelt van individuen die wat ze doen oprecht goed willen uitvoeren.

Laten we nog even terugkomen op de prijs van CSR Professional of the year. Wat betekent die titel voor u?

Voor de klanten van Sodexo betekent deze prijs dat hun dienstverlener erkend wordt voor zijn duurzaamheid. Het sterkt hen in hun keuze en brengt de MVO-strategie weer onder de aandacht, waardoor Sodexo zijn klanten op zijn beurt sterkere voorstellen kan bieden.

Intern mogen de medewerkers van Sodexo terecht fier zijn; het gaat tenslotte om hun bedrijf. Ik denk graag dat die medewerkers hun kinderen trots zullen vertellen dat het bedrijf waar ze werken dagelijks een belangrijke rol speelt en erkenning geniet in de wereld waarin zij zich ontplooien en waarin hun familie opgroeit.

Vandaag is Sodexo een leider in zijn sector, een feit dat met cijfers gemeten kan worden. En leiders trekken de markt achter zich aan. Ze moeten dan ook een voorbeeldrol vervullen. Ze moeten onbesproken zijn.
Neem bijvoorbeeld Usain Bolt in de wereld van de atletiek: dat is een leider, een toonbeeld dat de atletiek meer integer maakt, dat anderen moet aantrekken. In de economische wereld geldt hetzelfde.
Leiders moeten het voorbeeld geven. Ze staan in de schijnwerpers, ze moeten tonen wat mogelijk is, ze moeten hun sport, hun zaak, hun bedrijf promoten door in elk opzicht onbesproken te zijn

Het *Better Tomorrow Plan* van Sodexo

In 2009 heeft Sodexo een stappenplan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen uitgestippeld, dat de naam Better Tomorrow Plan kreeg. In dit plan zijn de verbintenissen van Sodexo op het vlak van MVO formeel opgenomen om de concrete uitvoering en de resultaten van deze acties te kunnen volgen in de tachtig landen waar Sodexo actief is.

1. L'axe *WE ARE* : de basisprincipes die de hoeksteen van het bedrijf vormen: Basisprincipes van Sodexo, Bedrijfsintegriteit en Corporate Governance.

2. L'axe *WE DO* : achttien verbintenissen onderverdeeld naar vier prioriteiten:
- Een verantwoordelijke werkgever
- Voeding, gezondheid en welzijn
- Lokale gemeenschappen
- Milieu

3. L'axe *WE ENGAGE* : de dialoog met alle stakeholders (intern en extern) en de gezamenlijke acties om de duurzame ontwikkelingsstrategie van Sodexo vast te leggen en scherp te stellen.

meer informatie via
http://www.sodexo.com/home/corporate-responsibility/sustainable-development.html

De prijs van CSR Professional of the year brengt de CSR-aanpak van Sodexo onder de aandacht. Wilt u in dat kader nog een boodschap meegeven?

Ik ben er persoonlijk van overtuigd dat het belangrijk is dat elk bedrijf zijn verantwoordelijkheden opneemt. Op milieuvlak uiteraard, maar ook op menselijk vlak, zodat elk individu binnen het bedrijf een goede levenskwaliteit geniet.

> “ De Sodexo-medewerkers zullen hun kinderen trots vertellen dat het bedrijf waar ze werken dagelijks een belangrijke rol speelt en erkenning geniet in de wereld waarin zij zich ontplooien en waarin hun familie opgroeit.

Inclusie is essentieel: dat is de taak van elk bedrijf en elke instelling. Met zo’n benaderingswijze zullen we harmonieus kunnen voortbouwen op ons maatschappelijk model om levenskwaliteit, inclusie, veiligheid en ontplooiing te kunnen bieden.
Bij Sodexo wordt het CSR-beleid gesteund door het voltallige personeel. Voeg aan die vruchtbare kweekbodem nog een transversaal team en een uiterst gemotiveerde CSR Manager toe en je krijgt een sterke maatschappelijke en ecologische dynamiek.

En het is aan mij om mensen, die al heel gemotiveerd zijn, nog verder te motiveren. De medewerkers delen nu het gevoel dat ze deel uitmaken van hun omgeving in de breedste zin.

Bruno Hoditte

Foto courtesy of Global Marc Detiffe

Sodexo in een notendop

Sodexo is aanwezig in 80 landen en verstrekt dagelijks 75 miljoen consumenten zijn meer dan 100 diensten. Het bedrijf biedt een geïntegreerd aanbod aan facilitaire diensten voor bedrijven aan, gaande van onthaal, beveiliging, onderhoud, schoonmaak, catering, beheer van installaties en materieel tot particuliere, conciërge- en thuishulpdiensten.

Een ander onderdeel van de Sodexo-activiteiten: het beheer van werknemersvoordelen, zoals de Lunch Pass, de Sodexo Card (de elektronische maaltijdcheque), de Cadeau Pass en de Eco Pass.

Kerncijfers (op 31 augustus 2015)
De groep Sodexo wereldwijd
- 19,8 miljard euro omzet
- 420.000 medewerkers
- 19e grootste werkgever wereldwijd
- 80 landen
- 32.000 locaties
- 75 miljoen dagelijkse consumenten
- 12,6 miljard euro beurskapitaal (op 18 november 2015)

Sodexo Benelux
- 940 miljoen euro omzet
- 11.000 medewerkers
- 2.600 locaties
- 72.000 dagelijkse consumenten