

# Du leasing automobile à l'assur

Le leasing automobile et plus particulièrement le leasing opérationnel ou 'full service lease' a connu pendant des années une sérieuse croissance dans notre pays. En 2009 toutefois, le secteur automobile a souffert et les sociétés de leasing étaient en première ligne pour encaisser les coups. Innover en jetant un regard neuf sur la mobilité de l'utilisateur aide le secteur à se remettre en selle.

■ Eduard CODDÉ



Un regard sur le futur : une VW 'E-Up' totalement électrique avec, à bord, une trottinette pliante à assistance électrique.

**P**rofacility Magazine s'est rendu, avec sa liste de questions sous le bras, chez Athlon Car Lease, un loueur multimarque qui propose aussi bien du leasing opérationnel que de la location à court terme et qui gère en Belgique une flotte de plus de 33.000 véhicules. La formule du leasing opérationnel est-elle encore, par les temps qui courent, la bonne ? Lieven Beyl, Sales and Marketing Manager Athlon Car Lease Belgium nv : « Certainement. Le fait d'opter pour le full service lease était, même l'an passé, une bonne décision. En tant que société de leasing, nous rencontrons actuellement surtout des problèmes lors de la vente de véhicules en fin de contrat. Ceci n'a cependant eu aucune influence sur notre clientèle. Au contraire, elle a bénéficié, en pleine crise, d'une couverture maximale des risques possibles en optant pour un contrat full service. »

Les valeurs résiduelles des véhicules ont largement été mises sous pression en 2009. La valeur résiduelle a baissé de 4 à 5 % en moyenne, mais la situation s'améliore un peu », déclare L. Beyl plein d'espoir. « Cette baisse va encore durer environ 2 ans, mais ensuite nous nous attendons à nouveau à une période de stabilité. »

Reste toujours l'avantage d'une gestion totale par la société de leasing de tous les coûts relatifs à la flotte. Cela signifie un allègement de l'administration interne chez les utilisateurs, mais aussi la disponibilité d'une compétence professionnelle qui est difficile voire impossible à acquérir en interne.

### Se déplacer moins et autrement

« Nous conseillons à tous nos clients de limiter, quand cela est possible, les déplacements », explique, étonnamment, L. Beyl. « Un projet pilote est en cours qui permet à nos collaborateurs de travailler davantage à domicile afin d'éviter les embouteillages et d'ainsi mieux gérer la donnée 'temps'. »

Lieven Beyl est fermement persuadé que l'innovation est une absolue nécessité pour conserver le caractère attractif du secteur et voit surtout un potentiel dans une vision plus large du leasing qui dépasse la seule voiture. Athlon Car Lease planche actuellement sur une formule qui combine le leasing automobile à la location d'espaces de bureau sur divers emplacements bien répartis dans le pays. Ceci permet aux collaborateurs de ne pas perdre de temps dans des embouteillages (non prévus) ou entre 2 visites



Pour Lieven Beyl, Sales and Marketing Manager Athlon Car Lease Belgium nv, le full service leasing reste toujours un bon choix.

# France mobilité



et donne la possibilité de travailler une ou plusieurs heures au départ d'un bureau satellite. « Avant de commercialiser cette formule, nous voulons d'abord la tester de façon approfondie auprès de nos propres collaborateurs », explique L. Beyl.

## Le choix du moyen de transport

Afin d'assurer une mobilité plus écologique, le choix du moyen de transport constitue un élément clé. Dans le passé, le choix d'une voiture était évident. Aujourd'hui, une combinaison de différents moyens de transport correspond le plus souvent mieux aux besoins réels. Pour aller dans ce sens, Athlon Car Lease a créé en 2008, en collaboration avec la SNCB et le client Accenture, la formule mobilité 'Railease'. Grâce à Railease, les entreprises disposent, en plus d'une voiture de leasing, d'un budget pour l'utilisation du train.

Il s'agit d'un certain nombre de tickets pour les chemins de fer (20, 40 ou 60 jours). Ces tickets donnent droit à une utilisation illimitée et libre du réseau de chemin de fer sur le territoire belge. Le fait que les passes ferroviaires soient cessibles entre collègues constitue un avantage indéniable tant pour l'employé que pour l'employeur. En ce moment, il s'agit encore de titres de transport sous forme papier, mais la SNCB planche sur une alternative électronique. « Athlon Car Lease a calculé que la combinaison auto/train faisait baisser de 7.000 km en moyenne le kilométrage parcouru en auto. Ceci correspond à 60 trajets de jour en train par an. Nous avons développé pour nos clients un système de reporting qui indique l'équilibre optimal entre l'utilisation de la voiture et du train », précise L. Beyl. Il apparaît aussi que le lien avec la voiture de société est moins solide chez les jeunes travailleurs et que ces derniers recherchent eux-mêmes une utilisation combinée des moyens de transport en fonction de leurs besoins personnels. C'est pourquoi il est aussi possible d'intégrer un vélo pliant dans le contrat de leasing. Ce vélo présente de nombreux avantages pratiques en tant que complément à la voiture et au train. Dans les 2 cas, le vélo pliant permet souvent d'effectuer plus rapidement la dernière phase d'un déplacement.

Une seule règle prévaut pour la société de leasing en cas d'élargissement de ses

services : un full service doit rester un full service. Peu importe la quantité de services dont le client veut bénéficier, une seule facture couvre la solution de mobilité complète.

## Un choix automobile délibéré

La voiture continuera sans doute à jouer longtemps un rôle clé dans notre approche de la mobilité. C'est pourquoi il est important d'optimiser le choix de la voiture en fonction des attentes de l'utilisateur. Athlon Car Lease a développé 'See-lection', une espèce de 'car advisor' en ligne qui se base sur 3 centres d'intérêts. Dans la quête d'une nouvelle voiture, l'utilisateur doit en effet attribuer une valeur à l'aspect écologique et économique ainsi qu'aux attentes en matière de confort. Le mix de ces 3 appréciations mène à un top 10 de marques et de modèles qui correspondent parfaitement aux besoins du conducteur.

« Nous ne nous limitons plus aux voitures diesels ou à essence, mais faisons activement la promotion des véhicules utilisant le LPG, le gaz naturel ou l'électricité auprès des clients pour qui cela se justifie », complète L. Beyl. « Pour les clients qui effectuent essentiellement de petites distances, nous sommes convaincus de l'utilité des voitures électriques. La Belgique ne sera certainement pas le premier marché pour les voitures électriques, mais nous croyons fermement que 2012 marquera une étape sur ce plan. Et nous joignons le geste à la parole en prenant une voiture électrique sous contrat afin d'enrichir notre expérience avec cette nouvelle technique de propulsion et aussi de pouvoir la promouvoir », observe notre interlocuteur avec fierté. « Il s'agit d'une Lotus Elise transformée pour accueillir une propulsion électrique, un projet commun avec nos collègues de Car Lease Nederland. »

Un choix automobile délibéré ouvre encore d'autres pistes tant pour l'employeur que pour l'employé. 'Flexibility lease' en est une. Elle s'appuie sur un véhicule de base plus modeste que d'habitude. C'est moins cher pour l'employeur, mais aussi pour l'employé qui est moins taxé sur l'avantage de toute nature. De plus, le conducteur a la possibilité de rouler pendant un certain nombre de jours (1 semaine à 1 mois) par an avec un autre type de véhicule. Il est ainsi

## Retour d'expérience : Ernst & Young



Ghislain Vanfraechem,  
Director Facilities Ernst & Young.

Ernst & Young emploie 1.300 personnes en Belgique, réparties sur 14 sites régionaux. La société mène une politique de mobilité qui vise un impact minimal sur l'écologie, l'efficacité énergétique et une limitation des émissions de CO<sub>2</sub>. C'est pourquoi, lors du choix des implantations, l'entreprise recherche la proximité des axes routiers, des stations, et prévoit des transports domicile - lieu de travail gratuits.

Railease a été lancé en avril 2009. Ghislain Vanfraechem, Director Facilities Ernst & Young : « Railease est une solution flexible et conviviale au problème de mobilité, affiche un engagement social, réduit le stress dû aux embouteillages et aide à compresser tant l'empreinte écologique que le coût de la voiture de leasing. Le coût/utilisateur/an/auto était de 6.500 euros et a aujourd'hui baissé de 40,76 % ! »

Alors que l'on tablait sur une centaine de personnes à peine lors du lancement de Railease, on dénombre aujourd'hui 360 utilisateurs. Trois quarts des abonnements sont utilisés à Bruxelles, 13 % à Anvers. Résultat : 60 heures de stress en moins par personne/an et une baisse de 0,68 tonne CO<sub>2</sub> émise/véhicule/an.

Il y a pourtant encore une marge d'amélioration. G. Vanfraechem : « Il est difficile d'exercer un contrôle sur l'utilisation du passe Railease et le système de carte papier est un peu dépassé. D'autres moyens de transport publics ne sont pas repris dans Railease et le paiement préalable intégral est également un handicap. »

possible de partir avec un véhicule plus spacieux et plus confortable en vacances d'été, d'aller au ski avec un SUV ou même de bénéficier d'un cabriolet pendant les beaux mois ! « L'utilisateur bénéficie ainsi annuellement, en plus de sa voiture de base, d'une période fun en cadeau », explique L. Beyl. « Cette possibilité peut aussi parfaitement être exploitée par l'employeur comme incentive. »

### Sensible à l'écologie

Le souci de l'environnement ne peut plus être absent d'un planning de mobilité conçu pour les collaborateurs. « A l'origine, on parlait beaucoup de la conduite écologique, mais aujourd'hui, c'est bien plus sérieux », constate L. Beyl. « Les entreprises veulent apparaître comme engagées écologiquement et cherchent pour cela des moyens. De plus, la fiscalité actuelle pousse les entreprises à faire attention au caractère écologique de la flotte. »

Les marques automobiles font, elles aussi, des faibles émissions de CO<sub>2</sub> un point fort de leur communication stimulant mutuellement l'offre et la demande. La déductibilité de 120 % prévue pour les voitures électriques va sans aucun doute faire croître rapidement la demande.

La période économique difficile a assurément accéléré l'écologisation de la car policy de bon nombre d'entreprises. L'employeur peut aujourd'hui plus facilement diriger le conducteur dans ses choix de voiture et, plus généralement, de mobilité sans se heurter à une opposition. Le temps des cadeaux en raison du manque de main-d'œuvre qualifiée – comprenez des voitures spacieuses ou richement dotées – est révolu.

### Mesurer, c'est savoir

Les sociétés de leasing mettent des rapports détaillés à disposition de leurs clients afin de détecter les 'cow-boys' parmi les utilisateurs. « Celui qui ne roule pas de façon écologique, ne va pas seulement polluer plus. L'usure des pneus, les coûts d'entretien, les sinistres et pertes de temps dans le caractère opérationnel de la fonction prennent vite beaucoup d'importance ! », souligne L. Beyl. « Avec le reporting, nous ne visons pas tant la répression que la sensibilisation des utilisateurs de nos voitures de leasing. »

Les moyens techniques disponibles aujourd'hui permettent d'aller très loin dans ce sens. Citons ainsi 'EcoCoach' qui utilise la localisation GPS et la transmission de données GPRS. Toutes les

### Retour d'expérience : Mobistar



La stimulation de la mobilité de ses collaborateurs constitue, depuis plusieurs années déjà, une priorité pour Mobistar. « L'objectif est ici de générer chez nos collaborateurs une plus grande satisfaction, et ainsi d'accroître la loyauté par rapport à l'entreprise », déclare Karel Boussu, Facilities & Real Estate Manager chez Mobistar. « L'accent portant sur les aspects corporate social responsibility joue ici un rôle. »

Mobistar a toujours attribué un rôle important au transport public afin d'obtenir une meilleure mobilité. Une des premières actions a consisté à conclure un système de tiers-payant avec toutes les entreprises de transport, ce qui permettait de réduire au maximum absolu le seuil d'accessibilité au transport public. Le manque de places de parking a nécessité des actions complémentaires :

- une extension de l'offre de transport public gratuit pour celui qui n'a pas de voiture de société. De nombreux collaborateurs habitent relativement près du bureau. Pour celui qui habite

dans le Grand Bruxelles, il est souvent plus facile d'aller au bureau en transport public qu'en voiture. Cet arrangement est possible pour autant que l'employé accepte un budget voiture plus faible.

- la reconnaissance du télétravail comme mode de travail normal.
- la stimulation de l'utilisation d'une moto en tant que moyen de transport (carte carburant, complétée par un back pack adapté et accords avec des vendeurs de motos locaux).
- la stimulation de l'utilisation du vélo (douches, vestiaires, back pack adapté, 'Bike to Work', accords avec des marchands de vélo locaux).
- la stimulation du carpooling (parking réservé, retour à la maison garanti).
- la localisation du nouvel immeuble de bureaux dans le voisinage de la station RER Bordet.

La totalité de ces offres doit permettre à chacun de pouvoir trouver son bonheur et limiter le trafic automobile vers Bruxelles.

données relatives au comportement de conduite – par ex. accélérer, accélération dans les virages, puissance de freinage, ... - sont continuellement mesurées et transmises. Sur base de ces données de mesure, il est possible de calculer un score qui indique à quel point le conducteur affiche une attitude écologique à bord de son véhicule. Evidemment, l'application d'un tel système est très délicate sur le plan de la vie privée. Il ne peut dès lors être exploité qu'avec l'accord écrit du conducteur.

Mais même si la car policy est définie de manière plus stricte, si les flottes

sont plus vertes et si des rapports plus fins permettent de contrôler plus minutieusement le Total Cost of Ownership (TCO), une voiture de société reste toujours une motivation importante pour l'utilisateur. L. Beyl : « Pour Athlon Car Lease, l'aspect fun est très important, et nos produits prouvent que ceci peut aller parfaitement de pair avec le respect de l'environnement. » ■