

Profacility workplace 2019



OPLAGE : 4.000 EX.

2 edities : 2.600 NL + 1.400 FR

INHOUD

- De mooiste binnen-architectuur van bedrijven
- Barometer van workplace beheer
- B2B services showcase

DOELGROEP B2B

- De beslissingsnemers van bedrijven met min 75 werknemers, in de industrie, administraties en collectiviteiten die in België zijn gevestigd.
- De verantwoordelijke(n) van het gebouwbeheer, van de binneninrichting van werkomgevingen, van het beheer van de facilitaire diensten en het mobiliteitsbeheer.
- Naar gelang de omvang van de organisatie, de activiteiten-sector van de onderneming of het thema van de editie, worden de media verzonden naar de Facility Manager, Financieel Directeur, Algemeen Directeur, Aankoopdirecteur, HR Directeur of logistiek / technisch

MATERIAAL

- PDF-bestand, vierkleurendruk - 300dpi
- Nog te realiseren materiaal: te leveren 6 weken voor verschijning (de realisatiekosten zullen gefactureerd worden).

Onze algemene verkoopsvoorwaarden zijn opgenomen in onze bestelbonnen, facturen en kunnen teruggevonden worden op www.profacility.be/advertising

DEADLINES

	Reservatie	Materiaal	Verschijning
Advertenties	22/03	29/03	24/04

INFO

Advertenties

Business card

1/2 pagina

1/1 pagina

2/1 pagina

2/1 PAGINA

600 mm x 230 mm
+ 5 mm
valse snit rondom

1/1 PAGINA

300 mm x 230 mm
+ 5 mm
valse snit rondom

1/2 PAGINA

125 x 200 mm
+ 5 mm
valse snit rondom

Covers en voorkeurplaatsingen

2^e cover

3^e cover

4^e cover

Bladwijzer (exclusiviteit)

Bedrijfs- of productvoorstelling

1/2 productpagina
in het gedeelte 'SHOWROOM'

1/1 pagina

2/1 pagina

e-Company Profile op
www.profacility.be/guide
gedurende 1 jaar:

Business card

Business cards worden gepubliceerd op de pagina's van de sectorale 'TOP workplace design & build'. Realisatie door FCO Media, aan ons te leveren: logo, website adres en de coördinaten van de contactpersoon.

Bedrijfsvoorstelling

Bedrijfsprofiel met voorstelling van uw activiteiten, rijkelijk geïllustreerd met foto's van uw realisaties. De tekst van de PUBLI-VIEW wordt op een journalistieke manier aangepakt.

Inbegrepen in het tarief zijn:

- het opstellen van de publi-reportage op basis van een interview
- de vertaling naar de tweede taal van de goedgekeurde tekst (FR of NL)
- beeldmateriaal in hoge resolutie aan te leveren door de klant, indien de foto's door FCO Media moeten gemaakt worden, zullen deze kosten bovenop de package aangerekend worden
- de lay-out van de twee versies (NL en FR)



FCO Media

Boulevard des Canadiens 118 • B- 7711 Dottignies

Tel.: +32 (0) 56 77 13 10

Sales: patrizia.hulsens@fcomedia.be

Hoofdredactie: didier.vandeneynde@fcomedia.be